

Анализ потребностей в добровольцах в различных сферах деятельности:

Кировская область, октябрь 2018

Кировской областной молодежной общественной добровольческой организацией по развитию социальной активности детей и молодежи «Перспектива» в рамках проекта «Содружество ресурсных центров по развитию добровольчества Кировской области» (Грант № 18-1-015497 Фонда Президентских грантов) проведено изучение потребностей в добровольцах в различных сферах деятельности: образования, социальной, медицинской, спортивной, культурной, некоммерческой.

Основной метод исследования – опрос.

Участниками опроса стали 273 организации. 42,4 % участников опроса были организации социальной сферы, 32,9% - сферы образования, 13, 5% - сферы культуры, 4,4% - здравоохранения, 3,2 % - некоммерческие организации, 2, 5 % - спортивные организации.

Из 273 организаций 33,6% привлекают добровольцев постоянно, 42,4% - для проведения разовых мероприятий, 23,8% ответов указывают, что организации не привлекают добровольцев. Вместе с тем, большинство организаций (61,1%) имеют или готовы выделить человека для координации деятельности добровольцев. 30% организаций пока не готовы к такому шагу и 8,8% ответов отнесены выбору «другое», без пояснения.

Тем не менее, у организаций есть потребность в разных видах добровольческой деятельности в ближайшей, краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Виды добровольческой помощи, актуальные для вашей организации

Виды добровольческой деятельности	В настоящее время	Будет актуально на следующий год	Будет актуально через 3 года
Помощь персоналу	58 (21,2%)	42 (15,3%)	41 (15 %)
Адресная помощь целевой группе	110 (40,2%)	78 (28,5%)	68 (24,9%)
Организация досуговой деятельности	156 (57,1%)	105 (38,4%)	92 (33,6%)
Организация наставничества	51(18,6%)	50 (18,3%)	43 (15,7%)
Проведение массовых мероприятий	168 (61,5%)	117 (42,8%)	105(38,4%)
Благотворительность	134 (49%)	88 (32,2%)	88 (32,2%)

Результаты исследования позволяют утверждать, что наиболее востребованными видами добровольческой деятельности являются: проведение массовых мероприятий (event – добровольчество), организация досуговой деятельности, благотворительность и помощь целевым группам.

Количество добровольцев, необходимое организациям, варьируется следующим образом. 34% организаций нуждаются в 5-10 добровольцах, 31,5% - в 5 добровольцах, 18,3% организаций имеют потребность более чем в 10 добровольцах. 16,1% отвечающих выбрали «другое». Очевидно, количественный запрос организаций зависит от вида мероприятий и реализуемой деятельности.

48,3% респондентов считают, что для оказания помощи в организации необходима дополнительная подготовка добровольцев. 35,8% респондентов так не считают. 15,7% отвечающих выбрали позицию «другое», полагая, что некоторые виды деятельности организации предполагают подготовку волонтеров, а некоторые – нет.

Отвечая на вопрос «Кто должен осуществлять подготовку (обучение) волонтеров?» 46,1% отвечающих считают, что «лучше привлекать уже подготовленных добровольцев», 37,3% выбрали ответ «подготовку должны осуществлять другие организации, например, ресурсные центры развития добровольчества или другие профильные организации», а 16,4% организаций «...есть специалисты, осуществляющие подготовку».

Организации готовы поощрить и выразить свою благодарность добровольцам следующим образом:

- благодарственное письмо- 100%;
- обучение специальным навыкам – 18,6%;
-
- возможность представления компании на имиджевых мероприятиях - 8%;
- бесплатные билеты на концерты развлекательные мероприятия - 7,6%;
- брендовая атрибутика – 6,9%;
- оплата питания – 3,2% %;
- оплата проезда – 2,5%;
- другое - 4,0%

На привлечение волонтеров участников опроса мотивирует:

- воспитательный эффект -54,9%;
- экономический эффект (удешевляет расходы) – 18,3%;
- привлечение сотрудников -16,8%;
- другое – 9,9%.

Какого волонтера ждут в организациях? Собираетельный образ добровольца составлен на доминирующих ответах участниках опроса.

Для большинства организаций (95,6%) пол, образование (84,2%) наличие волонтерской книжки (79,1%), т.е. опыта добровольческой деятельности. Требования к возрасту обусловлены задачами привлечения волонтеров и их возможностями в отношении целевой группы, от 18 50 +. Наиболее

востребованным является возраст от 22 до 33 лет (58,6%), в равной значимости (52,0%) - волонтеры в возрасте до 18 лет, возрастная группа - 18-21 год. В 39,9% случаев востребован возраст от 30 до 50 лет и в 23,8% - старше 50 лет. Для 74,3% организаций важно, чтобы добровольцы имели опыт организации и/или проведения мероприятий, в том числе опыт участия в мероприятиях городского/областного уровня (31,1%). 61,9% отвечающих хотели, чтобы добровольцы имели опыт работы с детьми и/или детьми с ОВЗ. Для 45% отвечающих важен опыт работы добровольца с пожилыми людьми, а для 33,6% - владение компьютером.

Таким образом, очевиден «заказ» организаций Кировской области на молодежное добровольчество, готовое принимать участие в массовых досуговых мероприятиях. «Заказ» организаций Кировской области пока не до конца оформлен, звучит абстрактно. Это сужает возможности привлечения волонтеров к оказанию действенной помощи организациям в решении их социальных задач.