

Рекомендации

по реализации перехода на цифровое эфирное вещание и отключению аналоговой трансляции в субъектах Российской Федерации

1. Меры поддержки отдельных категорий граждан

- В целях оказания поддержки **социально уязвимым** категориям граждан необходимо:
 - Определить **категории** граждан (при необходимости законодательно), которые могут рассчитывать на адресную помощь в приобретении соответствующего цифрового приемного оборудования;
 - Установить порядок и сроки оказания **адресной помощи**;
 - Определить **источник финансирования**.
- Предусмотреть отдельный алгоритм поддержки граждан, проживающих **вне зоны цифрового вещания**:
 - Предусмотреть **отдельный алгоритм** поддержки населения, проживающего вне зоны цифрового эфирного вещания;
 - Определить **количество населенных пунктов**, находящихся **вне зоны цифрового эфирного вещания** (согласно общему **перечню населенных пунктов** вне зоны цифрового эфирного вещания, опубликованному на сайте Минкомсвязи России по ссылке: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/np-vne-zonyi-tstv.pdf>);
 - Определить **количество домохозяйств** для льготной программы непосредственного спутникового вещания в субъекте;
 - Определить **спутникового оператора-партнера**;
 - Уделить особое внимание оказанию помощи домохозяйствам в тех населенных пунктах, где **есть аналоговый сигнал, но не будет цифрового эфирного вещания**;
 - Сформировать **механизм и сроки** оказания адресной помощи;
 - Обеспечить **сбор и обработку** коллективных заявок на получение адресной поддержки, включая оказание помощи в **доставке и установке** комплектов оборудования на местах.

2. Помощь населению в подключении оборудования ЦЭТВ:

- Привлечь ресурс волонтеров, социальных работников, представителей органов местного самоуправления, сотрудников жилищно-коммунальных служб и ТСЖ для **подомовых (поквартирных) обходов**, в рамках которых:
 - Провести среди населения **разъяснительную работу** о сроках отключения аналоговой трансляции и переходе на цифровой формат (обратив особое внимание на **пожилых граждан**);
 - Проинформировать граждан о том, **какие категории населения могут рассчитывать** на адресную помощь в приобретении соответствующего оборудования;
 - Объяснить **порядок и сроки** ее получения.

- Обеспечить максимальное распространение **информационных материалов** через МФЦ, почтовые отделения, центры соцзащиты, точки торговли бытовой и электронной техникой, банки, медицинские, учебные и муниципальные учреждения (материалы прилагаются);
- Задействовать ресурс интернет сайтов муниципальных, бюджетных организаций и органов местной власти в части размещения информационных материалов.

3. Привлечение волонтеров

Привлечь студентов и активистов молодежных движений, а также организации добровольческих групп в регионе для оказания содействия региональным и муниципальным властям в работе по подключению и настройке оборудования для приема цифрового телевидения.

Соответствующую подготовку по практической и консультационной помощи волонтеры могут пройти **на базе региональных отделений ФГУП «РТРС».**

4. Организация мониторинга наличия и стоимости пользовательского оборудования для приема цифрового сигнала

По итогам заседания Правительства Российской Федерации от 15.11.2018 были даны поручения ФАС России – организовать **мониторинг цен** на пользовательское оборудование для приёма цифрового телевидения с целью **недопущения их необоснованного роста**, Минпромторгу России – обеспечить мониторинг **наличия** пользовательского оборудования, а также проработать вопрос **создания запасов оборудования.**

На уровне органов исполнительной власти регионов необходимо:

- Обеспечить аналогичную работу посредством **взаимодействия** с соответствующими региональными подразделениями;
- Уделить особое внимание контролю за **наличием необходимого количества** пользовательского **оборудования** **низшей ценовой категории.**

5. Коллективный прием эфирного телевидения в многоквартирных жилых домах

В связи с тем, что в некоторых многоквартирных домах отсутствуют коллективные телевизионные антенны общедомового пользования (еще в 90-ые гг. были **повсеместно демонтированы** и **заменены** телевизионными **сетями коммерческих кабельных операторов**) жители вынуждены принимать **телевизионный сигнал коммерческого кабельного оператора.**

Для обеспечения возможности приема общедоступного цифрового эфирного телевидения в многоквартирных домах необходимо на уровне субъектов Российской Федерации предусмотреть:

- **Установку** систем коллективного приема эфирного телевидения и **проверку** исправности наружных коллективных антенн и внутридомовых кабельных сетей управляющими компаниями;
- Корректировку региональных нормативно-правовых актов, фиксирующую возможность направления **средств фонда капитального ремонта** на **восстановление, установку и ремонт** систем коллективного приема телевидения для обеспечения приема цифрового эфирного телесигнала.

6. Кабельные операторы

На федеральном уровне достигнута договоренность с **крупными кабельными операторами** в части обязательного подключения к цифровой эфирной сети **ФГУП «РТРС»**. Но **некоторые мелкие местные операторы** продолжают в нарушение закона брать сигнал напрямую у вещателей, тем самым смешивая в своей сети аналоговую и цифровую трансляцию. В результате, согласно проведенному компанией «Медиаскоп» исследованию, порядка **11% домохозяйств** по стране имеют неопределенный источник сигнала и относятся к так называемой **«серой зоне»**. В силу специфики деятельности мелких кабельных операторов проблема их «точки присоединения» может быть решена **только региональными властями**.

Поскольку «серая зона» может быть потенциально проблемной при отключении «аналога» для минимизации рисков необходимо **на уровне субъектов** (с привлечением региональных управлений Роскомнадзора и управляющими компаниями) обеспечить **координацию** действий операторов платного телевидения в целях **присоединения их сетей к инфраструктуре ФГУП «РТРС»**.

7. Информационно-разъяснительная кампания в СМИ (далее – ИРК)

- **Усилить ИРК** в электронных и печатных СМИ:
 - Новостные сюжеты и ролики на **телевидении и радио**;
 - **Инфографика** в печатных СМИ и в Интернете;
 - Организация постоянных **тематических рубрик** и полос в печатных СМИ, комментарии известных людей и экспертов;
 - **Повсеместное размещение** подготовленных **информационных модулей** наружной рекламы и аудиовизуальных материалов на региональных теле-радиоканалах (будут централизованно направляться в регионы из федерального центра, однако собственное производство также приветствуется);
 - Интегрировать тему перехода на «цифру» в **информационную повестку** мероприятий главы региона и представителей региональных органов власти;
 - Задействовать ресурс социальных сетей, популярных региональных групп в местных социальных медиа.

8. Горячая линия

В целях обеспечения обратной связи с населением силами ФГУП «РТРС» организована работа федеральной «горячей линии» **8-800-220-20-02** (звонок бесплатный, работает круглосуточно).

Операторы консультируют граждан о способах приёма цифрового эфирного телевидения, объясняют, как правильно выбрать и подключить приемное оборудование и принимают обращения о качестве цифрового эфирного сигнала.

Согласно статистике звонков, поступающих на федеральную «горячую линию», значительную часть занимают вопросы, не входящие в компетенцию ФГУП «РТРС»:

- О мерах адресной поддержки социально-незащищенных граждан;
- О подключении спутникового приемного оборудования гражданам, проживающим вне зоны цифрового эфирного вещания;
- О помощи волонтеров в настройке и подключении оборудования.

В целях оказания помощи гражданам в решении указанной категории вопросов на уровне регионов необходимо организовать **местную телефонную линию**, куда с федеральной «горячей линии» будут переадресованы соответствующие звонки (регламент работы «горячей линии» прилагается).

Необходимые контакты

Контакты ответственных от Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

1. Директор Департамента госполитики в области СМИ
Ларина Екатерина Геннадьевна +7-495-771-80-00 доб. 89-69,
моб. +7-968-766-14-14, e.larina@minsvyaz.ru;
2. Замдиректора Департамента Трубицын Геннадий Михайлович
+7-495-771-80-00 доб. 84-64, моб. +7-925-500-10-78,
g.trubitsyn@minsvyaz.ru;
3. Начальник отдела нормативно-правового регулирования в сфере СМИ
и массовых коммуникаций Кузнецов Олег Олегович, +7-495-771-80-00
доб. 85-77, моб. 8-965-430-60-71, okuznetsov@minsvyaz.ru
4. Советник отдела нормативно-правового регулирования в сфере СМИ и
массовых коммуникаций Сучков Антон Олегович,
+7-495-771-80-00 доб. 37-63, моб. 8-905-790-60-03,
a.suchkov@minsvyaz.ru;
5. Ведущий специалист-эксперт Шурупов Александр Владимирович
+7-495-771-80-00 доб.37-62 , +7-910-483-59-55 a.shurupov@minsvyaz.ru

Контакты ответственных от ФГУП «РТРС»:

1. Начальник отдела ФГУП «РТРС» Григорьев Дмитрий Васильевич:
+7(495)648-01-11, доб. 1120, моб. +7(968)782-70-82;
2. Заместитель начальника управления ФГУП «РТРС»
Петрова Елена Андреевна: +7(495)648-01-11, доб. 1830,
моб. +7(903)270-37-61.